

BURN

&

CON-

SUME!

BARCELONA

4-5 DE DICIEMBRE. SEMINARIO - GOETHE-INSTITUT

6-7 DE DICIEMBRE. LIVE FANZINE N° 1 - DAF

PRESENTACIONES, DEBATES, CONCIERTOS, PROYECCIONES, DJS, VJS.



BURN & CONSUME! se centra en las intersecciones entre alta y baja cultura y alta y baja tecnología, haciendo hincapié en la net cultura como nuevo paradigma la cultura pop y como motor de cambio de las formas de consumo, distribución y producción de contenidos.

Estas jornadas están divididas en un seminario con Mercedes Bunz y Diedrich Diederichsen y en una serie de actividades que hemos llamado live-fanzine. En este formato se mezclan elementos de las publicaciones periódicas de circulación limitada con los de la cultura de club y reemplaza el soporte impreso por la experiencia directa del público.

Una iniciativa de Platoniq
Organizado por Goethe Institut y Platoniq
Con la colaboración de Daf, nosordo, milmilks* y la Fundación Goethe.

INTRO

La cultura Pop, es un campo de paradojas, el lugar en donde se entremezcla la alta y baja cultura, la alta y baja tecnología, el negocio y las estrategias de distribución libre. Las intersecciones constantes entre subculturas y los intereses de la industria hacen de la pop cultura un cruce de tendencias constantemente rediseñadas y a menudo contradictorias que van desde la aproximación consumista hasta la crítica anticapitalista.

Observar la historia y evolución de la cultura pop es observar la historia de sus formatos y soportes que han provocado nuevas formas de producción, distribución, difusión tanto comerciales como independientes. En estas nuevas formas han tenido un papel fundamental la red y los medios digitales convirtiendo a la tecnocultura en el actual paradigma pop.

En esta dirección presentamos unas jornadas de análisis dentro del marco de la cultura pop desde criterios estéticos, sociológicos y políticos. Tres días de proyecciones, sesiones de música electrónica, conferencias y presentaciones de músicos, artistas, comisarios y teóricos que se concentrarán en las siguientes líneas temáticas:

-Historia de los formatos y soportes (del disco de vinilo y el fanzine al MP3 y el weblog, de la tienda a los sistemas de intercambio de datos P2P) según géneros musicales, según formas de difusión-distribución y según formatos espaciales (lugares donde se produce y consume la pop culture como el club, el home studio e Internet).

- La influencia de la pop cultura en la alta cultura y viceversa, haciendo hincapié en arte y literatura y como los museos han ido incorporando en su programación los temas, metodologías e influencias de cultura popular.

- Las connotaciones políticas del consumo y producción de contenidos digitales. Se comparará el modelo de la cultura pop de los 90 con el actual donde la red y la noción de archivo ha cambiado la forma de consumo y producción.

Para todo ello contaremos con la presencia de los invitados alemanes Mercedes Bunz (co-fundadora de la revista DE:BUG) y Diedrich Diederichsen (coeditor de la revista SPEX) así como de los músicos SONY MAO (Beta Bodega) y Apparat (Shitkatapult) y las aportaciones a modo de presentación corta de los agentes locales: Oscar Abril, Jordi Mitjà y Alku (Anna Ramos y Roc Jiménez). Se profundizará en algunos de los aspectos tratados en las jornadas con la proyección de documentales.

PROGRAMA GOETHE INSTITUT

4-5 DE DICIEMBRE SEMINARIO: HISTORIA Y MUERTE DEL ORIGINAL

GOETHE-FORUM. C/ MANSO, 24-28

Con traducción simultánea al castellano.

Inscripción previa en: consume@platoniq.net

Aforo limitado.

Gratis.

4 de Diciembre 18h-21h:

ECONOMICAL CORRECTNESS Y EL CONCEPTO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

¿Quién se beneficia de la ley de propiedad intelectual? ¿Quién puede permitirse apelar a ella y clarificar sus derechos? No sólo en el caso de las patentes de software, sino también en música como el hip-hop, ya sólo hay unas pocas potencias económicas que puedan permitirse el lujo de trabajar con todas las muestras de nuestra cultura. Precisamente por eso, cada vez es más necesario que eso que se ha dado en llamar "políticamente correcto" vaya acompañado, a su vez, de una actitud "económicamente correcta".

Mercedes Bunz (DE)

Co-fundadora de la revista DE:BUG, fuente de información y reflexión crítica acerca de los medios, música electrónica y cultura.

5 de Diciembre 18h-21h:

MONTAJE, SAMPLING, MORPHING

Partiendo de la base de que el sampling es una versión contemporánea de la técnica artística del montaje, desarrollada sobre todo durante las vanguardias europeas (futurismo y constructivismo ruso), Esta sesión propone profundizar en sus premisas con el fin de ubicarlo teóricamente en las corrientes artísticas actuales.

Diedrich Diederichsen (DE)

Especialista en subculturas, crítico musical, activista político y profesor universitario, Diederichsen tiene en su haber varios libros sobre música y cultura contemporánea y la fundación de la revista SPEX.

PROGRAMA DAF

6-7 DE DICIEMBRE: LIVE FANZINE Nº1

Live Fanzine. Este formato mezcla elementos de las publicaciones periódicas de circulación limitada con los de la cultura de club y reemplaza el soporte impreso por la experiencia directa del público.

6 DE DICIEMBRE 17:00 a 03:00h LIVE FANZINE Nº1: PRESENTACIONES; MUSICA Y PROYECCIONES DAF. PL. DELS ANGELS, 5-6

17:00 INTRO: **BURNING PROGRESS** PLATONIQ (BCN) / LIVE: SPECIAL GUEST **17:30** TALK: **ALTA-BAJA CULTURA** OSCAR ABRIL ASCASO (BCN) **18:15** TALK: **EL FORMATO IS THE CHALLENGE** ANNA RAMOS Y ROC JIMENEZ DE CISNEROS (BCN) **19:00** DEMO: **PATCHWORKSHOP** SASCHA RING [APPARAT] (DE) **19:45** PROYECCION: **QUEMADORES DE SUEÑOS, ECONOMIAS Y RITMOS** JORDI MITJA (BCN) **20:30** PROYECCION: **DIY VIDEO CLUB** VIDOK.ORG (A) // PAUSE // **00:00** TALK: **EL FANTASMA DE LA COPIA DIGITAL*** MERCEDES BUNZ (DE) **00:45** TALK: **PROPERTY VS. PROPERTY - A JOURNEY INTO QUALITIES AND QUALIFICATIONS*** DIEDRICH DIEDERICHSEN (DE) **01:30** LIVE: **APPARAT** SHITKATAPULT (DE) **02:30** LIVE: **NOSORDO & FRIENDS** (BCN) VISUAL SUPPORT: **TRANSFORMA** (DE)

7 DE DICIEMBRE 18:00 a 22:00h LIVE FANZINE Nº1: VIDEO CLUB : MUSICA Y PROYECCIONES DAF. PL. DELS ANGELS, 5-6

EVIL AND POP CULTURE (VOSE)

Director: Cane CapoVolto.
Archivos OVNI.
www.desorg.org

Ensayo basado en combinaciones no lógicas de imágenes recicladas, textos y sonidos.

Un documental "fundamentalista" donde se mezclan Take That, Abba, y Elvis Presley.

POP ODYSSEY 1: THE BEACH BOYS AND SATAN (VO)

Director: Cristoph Dreher.

Una visita al lado oscuro del mito californiano. El lugar donde se cruzan los Beach Boys con Charles Manson.

POP ODYSSEY 2: THE HOUSE OF THE RISING PUNK (VO)

Director: Cristoph Dreher.

Una revisión de los orígenes del punk a través de la historia de

la legendaria sala CBGB.

CLUB CULTURE: LAND OF THE 1000 DANCES (VO)

Directora: Rotraut Pape

Recorrido histórico de la cultura de club. Con Dick Hebdidge.

LOST IN DUB (VO)

Director: Cristoph Dreher

De King Tubby a Lee Perry pasando por los sound systems de

Jamaica. Capítulo de la serie de documentales "Lost in Music", producida por el canal franco-alemán Arte.

MUSICA

Hartumslater (DE) y Njud&Fader (DE) Djs residentes del club berlinés NBI. En sus sesiones se encuentran bootlegs y música de derechos libres.

GUESTLIST

Conferencias:

Mercedes Bunz (DE)

Co-fundadora de la revista DE:BUG. Esta publicación -creada en 1997- he demostrado ser una importante fuente de información y reflexión crítica acerca de una interesante mezcla de temas relacionados con los media, música y cultura.

Diedrich Diederichsen(DE)

Especialista en subculturas, crítico musical, activista político y profesor universitario, Diedrichsen tiene en su haber varios libros sobre música y cultura contemporánea y la fundación de SPEX, la revista de cultura pop más importante de Alemania en los años 80 y 90.

Actuaciones en directo:

Apparat (DE)

Sasha Ring es uno de los principales agitadores del sello Shitkatapult, además de ser el diseñador de su website y crear y distribuir sus propios patches para software de audio.

Apparat funciona de la siguiente manera: con la ayuda de algoritmos de modulación al azar, los archivos de sonido son manipulados repetidamente de forma impredecible. Teniendo en cuenta que ni los aparatos más sofisticados llegan a ser perfectos, los cómputos pueden eventualmente contener errores.

Hartumslater (GB) y Njud&fader (DE)

Djs residentes del club berlinés NBI. En sus sesiones se encuentran bootlegs, música libre de derechos y otras *rara avis*.

Nosordo invita :

Sony Mao (USA)

Programación a cargo de Nosordo.

Presentaciones de agentes locales:

Oscar Abril

Nació en Barcelona en 1966. Estudió Historia del Arte en la Universidad de Barcelona. Paralelamente a su actividad como comisario y organizador de certámenes como Sonar, ha desarrollado una obra que ha llamado Oaa soundworks.

Jordi Mitjà

Artista visual catalán que ha trabajado sobre el tema de los derechos de autor y la piratería desde novedosas aproximaciones. Realizador del documental "Quemadores de sueños economías y ritmos".

Alku (Anna Ramos y Roc Jimenez)

"Su dinámica, basada en la combinación de freeware, la manipulación de formatos informáticos y la sumisión a los caprichos del azar, da como resultado un sonido anárquico y abstracto donde los errores, las asimetrías y los ángulos muertos se imponen a cualquier otra consideración de cariz melódico o rítmico."

(Evol por Oriol Rossell / Dance de Lux / 2001)

VISUAL SUPPORT

transforma.de

Este colectivo de VJs alemanes se encargará de producir ilustraciones en directo para todas las presentaciones incluídas en el evento. Siguiendo la idea de live-fanzine, las sesiones de Transforma sirven de soporte visual tanto de las sesiones de música como de las sesiones teóricas.

DEMOCRACIA DEL ARCHIVO



En la última década el crecimiento de las tecnologías y métodos para archivar han producido un significativo replanteamiento de lo que define a un archivo y quien puede asumir el rol de especialista en archivos. Los archivos como rastros de la historia y de la cultura contemporánea siguen multiplicándose aceleradamente, cada vez más democráticos y domesticados, se articulan con la vida cotidiana y los intereses corporativos.

Todos somos productores de archivos, copiando CDs, haciendo compilaciones, bajando películas de

Internet, grabando conversaciones en un minidisc. Los formatos y la tecnología nos proporcionan las herramientas de edición y construcción privada o pública de nuestro propio archivo y versión de la historia, y la historia se esta registrando en tiempo real y simultáneamente en múltiples pistas individuales y colectivas, de aquí que haya una continua redefinición de la concepción y el acceso a la historia.

Hoy el consumo es un sistema de almacenamiento y especialmente si se consigue gratis, a veces ni siquiera se consume, solo se acumula.

Soft/hard culture. Alta/baja cultura.

"Cuando apareció, el grabador era una metáfora de lo high tech. Edison, que lo inventó, era un buen amigo de Ford y también de Emerson, cuyos escritos al menos había leído bien, así que tenía ese delirio místico con el Gramófono Edison, creía que podía capturar las voces de los muertos, hacía modelos especiales para antropólogos para capturar las voces de las diferentes tribus, y todo eso. Es todo lo mismo: se trata de crear tu propio archivo. Registrar todas las voces y los estilos. Pero lo que me parece genial de todo el asunto es que democratiza todo el proceso creativo. Por eso Chuck D pone su música gratis en internet. Y si eso resulta molesto para las grandes corporaciones es porque siguen ancladas en un sistema de control protoindustrial. Así que la bandeja y el concepto de copiar y rebobinar sonidos, ¿sabes qué? Es lo mismo que pasa en Africa, o lo que pasaba en la Edad Media en Europa, cuando hacían canciones folklóricas que todo el mundo podía cantar, como coros de iglesia. Pero en los últimos doscientos años todos quisieron controlar todo. Como ahora con todos los procesos de ingeniería genética, donde cada gen tiene su copyright. Es como si la bandeja fuera la metáfora original del conflicto entre la memoria-control y la memoria-libertad. Creo que estamos en el principio de una nueva modalidad de la comunicación humana."

Paul D. Miller (Dj Spooky)

"La generalización de los dispositivos informáticos y la popularización de la música electrónica representan transformaciones importantes en los modos de producción y los comportamientos creativos del arte contemporáneo. [...] Quizá ha llegado el momento de plantearnos definitivamente la creación como producción, una producción que no hable de los objetos creados sino de los espacios construidos, espacios conjugándose en gerundio, como el sonido"

Oscar Abril. Intervención: Sabado 6 de Diciembre.

BLACK

MARKET

WHITE

LABELS

EL FANTASMA DE LA COPIA DIGITAL



Tanto tecnologías como la del filesharing o el P2P como la simple copia pirata de Cds han provocado una alarma económica que aparentemente afecta sobre todo a la industria del ocio, pero que, en el fondo, va mucho más allá. En realidad, la copia digital incide de lleno en el corazón del capitalismo, ya que perturba la lógica de la propiedad privada que éste ha preservado hasta ahora. A la sombra de la digitalización -y con acompañamiento musical- se hacen visibles los márgenes y los mecanismos de nuestro orden capitalista: un espectro que surge a la luz precisamente por obra y gracia de la copia digital, un fenómeno que desplaza la relación habitual entre original y copia.

Mercedes Bunz. Intervención: Sabado 6 de Diciembre.

“Venimos más de la escena del punk, todo el rollo este del Do It Yourself, del Non Profit. Nosotros hacemos bromas y le llamamos Anti profit. Porque ya no es Non Profit, que teóricamente lo que recuperas lo inviertes, porque nosotros lo que invertimos no lo recuperamos...”

Alku. Intervención: Sabado 6 de Diciembre.

For a long time now artists and musicians are not famous for the things they have a copyright on. They're not singer songwriter anymore who write their songs, have a copyright on them and get famous for the song: they get famous for their looks, their style (musical and nonmusical), their incorporation of social and cultural ideals - all these things are not copyrighted, copyrighted is only the stupid little and totally uninteresting song.

Diedrich Diederichsen. Intervención: Sabado 6 de Diciembre.

“Alguien que persigue un patrón rítmico. Alguien que lo piratea. Alguien que piratea-reproduce un patrón y un estándar. ¿El ritmo vende? Si su construcción es anónima, si el reclamo es el ritmo -cualquier ritmo- ¿qué vende? Un cd es mezclado, la mafia cambia de nombre. Si en el Imperio las guerras paramilitares de mafias internas se camuflan de "conflictos", en la industria de este imperio la guerra contra la piratería es un camuflaje de las mafias que entran y salen permanentemente de una legalidad y sus roles. ¿El ritmo vende? Ellos lo saben mejor que nadie: lo buscan, lo eternizan.”

Dídac P. Lagarriga. Sobre el proyecto “Quemadores de sueños economías y ritmos” de Jordi Mitja.